

Journal of Comprehensive Science
p-ISSN: 2962-4738 e-ISSN: 2962-4584
Vol. 3 No. 4 April 2024

**EFISIENSI PENGEMUDI TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
(STUDI PADA DRIVER MAXIM KOTA KUPANG)**

Maria Magdalena Hoar, Maxianus Nitsae
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Kupang
Email: hoarmagdalena@gmail.com, ruqnits03@gmail.com

Abstrak

Transportasi memiliki peranan penting dalam pembangunan ekonomi melalui distribusi barang dan jasa. Teknologi transportasi berkembang dengan inovasi seperti transportasi online, termasuk ojek berbasis aplikasi. Di Indonesia, perusahaan seperti Maxim, bersama dengan Go-Jek dan Grab, menawarkan layanan transportasi online yang diadaptasi dari teknologi internet. Maxim, perusahaan asal Rusia, masuk ke Indonesia pada 2018 dan berkembang pesat di Kota Kupang. Ini membuka peluang pekerjaan baru dan mengurangi pengangguran. Namun, para pengemudi Maxim di Kota Kupang mengalami berbagai masalah, termasuk tuntutan terhadap perusahaan terkait kebijakan yang merugikan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap dampak transportasi online, khususnya Maxim, terhadap kesejahteraan masyarakat Kota Kupang, dengan fokus pada pengemudi. Melalui pendekatan studi kasus dan penelitian kualitatif, penelitian ini menggambarkan bagaimana transportasi online mempengaruhi kesejahteraan masyarakat dan para pengemudi di Kota Kupang. Salah satu temuan penting adalah bahwa kehadiran transportasi online meningkatkan efisiensi dan pendapatan pengemudi, meskipun masih ada tantangan terkait regulasi dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini menyelidiki peran transportasi online, khususnya Maxim, dalam konteks ekonomi dan sosial Kota Kupang.

Kata Kunci: Transportasi online, Maxim, Kota Kupang, efisiensi, kesejahteraan.

Abstract

Transportation plays a crucial role in economic development through the distribution of goods and services. Transportation technology evolves with innovations such as online transportation, including app-based motorcycle taxis. In Indonesia, companies like Maxim, along with Go-Jek and Grab, offer online transportation services adapted from internet technology. Maxim, a Russian-based company, entered Indonesia in 2018 and rapidly expanded in Kupang City. This creates new job opportunities and reduces unemployment. However, Maxim drivers in Kupang face various issues, including demands against the company regarding policies that disadvantage them. This research aims to uncover the impact of online transportation, particularly Maxim, on the welfare of Kupang City's community, focusing on drivers. Through case study approach and qualitative research, this study illustrates how online transportation affects the welfare of the community and drivers in Kupang City. One significant finding is that the presence of online transportation enhances efficiency and driver income, although challenges

remain regarding regulations and company policies. Thus, this research investigates the role of online transportation, particularly Maxim, in the economic and social context of Kupang City. .

Keywords: *Online transportation, Maxim, Kupang City, efficiency, welfare.*

PENDAHULUAN

Transportasi memiliki peranan yang sangat berpengaruh terhadap pembangunan perekonomian, karena berkaitan dengan distribusi barang dan jasa. Transportasi atau pengangkutan merupakan bidang kegiatan yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat, didukung dengan teknologi yang terus berkembang sehingga menghadirkan inovasi lebih kreatif yang menciptakan ojek berbasis online (ojol). Banyak orang kreatif menciptakan inovasi-inovasi terbaru dan tentunya sangat mengikuti teknologi. Kehadiran jasa transportasi berbasis online yang menggunakan jaringan internet sangat berpengaruh bagi masyarakat dalam segala aktifitas secara cepat dan efisien.

Transportasi online merupakan perusahaan berbasis layanan aplikasi, yang pada saat ini sangat diminati oleh masyarakat untuk memenuhi segala aktivitasnya. Transportasi online muncul di tengah kondisi sistem transportasi di Indonesia yang belum tertata dengan baik. Beberapa perusahaan besar berlomba untuk membentuk perusahaan transportasi berbasis aplikasi online, jasa transportasi online tersebut terdiri dari go-jek, grab, In -Driver dan Maxim.

Maxim adalah perusahaan yang berdiri pada tahun 2003 di Rusia. Maxim pertama kali diperkenalkan ke Indonesia pada Juli 2018, dan beroperasi pertama kali di kota Jakarta. Kini Maxim telah beroperasi di 72 kota dan 32 provinsi di tanah air, termasuk di kota Kupang. Maxim hadir di Kupang pada tahun 2019, munculnya ojek online Maxim ikut membantu mengurangi pengangguran di Indonesia dan khususnya di Kupang.

Maxim membuka lapangan pekerjaan yang luas untuk para mitra driver yang ingin bergabung. Syaratnya hanyalah mempunyai kendaraan, harus memiliki KTP (Kartu Tanda Pengenal) dan SIM (Surat Izin Mengemudi) yang aktif dan pendaftarannya cukup melalui handphone dengan cara mengakses aplikasi atau web Maxim. Maxim memiliki 2 aplikasi, yaitu aplikasi Maxim (ojek, transportasi) khusus konsumen dengan menawarkan berbagai macam kebutuhan, mulai dari pengiriman barang, pesan antar makanan, berbelanja, hingga berpergian. Dan aplikasi khusus para mitra driver yaitu Taxsee Driver. Taxsee Driver salah satu aplikasi untuk meningkatkan kinerja para pelanggan, serta mengetahui cara meningkatkan pendapatan dan rating para driver.

Perkembangan ojek online di Indonesia terutama di Kota Kupang didorong oleh berkembangnya penggunaan internet dan smartphone mobile oleh masyarakat setempat. Peningkatan jumlah penduduk juga berpengaruh bagi kehadiran ojek online (Maxim) di kota-kota besar termasuk Kota Kupang.

Disamping peningkatan jumlah penduduk, Kota Kupang merupakan kota yang angka kemacetannya terus meningkat. Tingginya kemacetan di Kota Kupang dapat mempengaruhi masyarakat beralih dari menggunakan kendaraan pribadi dan angkutan umum ke layanan ojek online yang disediakan oleh Taxsee Driver Maxim.

Ojek online beberapa tahun ini sudah menjadi pekerjaan yang menjanjikan bagi banyak orang baik pria maupun wanita. Mengikuti perkembangan ojek online saat ini, telah berkembang menjadi mata pencaharian yang menjanjikan dari segi ekonomi. Keunggulan yang dimiliki ojek online yaitu, murah, mudah, dan cepat menjadi solusi bagi masyarakat Kota Kupang untuk menghindari kemacetan.

Adapun persoalan yang dihadapi oleh driver maxim di Kota Kupang saat ini adalah para driver atau ojek online melakukan aksi protes dengan meminta DPRD dan Pemerintah Kota Kupang mengeluarkan regulasi atau batasan agar perusahaan Maxim tidak mengeluarkan kebijakan yang merugikan para Driver.

Para Driver menginginkan agar DPRD dan Pemkot bisa memberikan atensi kepada perusahaan Maxim dengan alasan pertama, menuntut agar pihak Maxim (Perusahaan) menutup penerimaan prioritas untuk area kota kupang. Yang kedua, pihak Maxim (Perusahaan) harus mengganti kerugian untuk orderan fiktif (Delivery, Food and Shops serta Food and Goods). Yang ketiga, menuntut Kenaikan tarif (Delivery, Food and Shops serta Food and Goods) Yang keempat, menuntut pertanggungjawaban atas pemblokiran dan ulasan negatif yang tidak mendapatkan klarifikasi atau notifikasi terlebih dahulu. Driver Maxim menginginkan hal tersebut segera diatasi karena maraknya penerimaan driver baru di kota kupang menyebabkan berkurang atau penurunan pendapatan para driver.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “EFISIENSI PENGEMUDI TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP KESEJAHTERAAN (STUDI PADA DRIVER MAXIM KOTA KUPANG).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Menurut Creswel (2016), penelitian kualitatif merupakan metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna oleh sejumlah individu atau sekelompok yang dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan.

Penelitian kualitatif berusaha mengungkap berbagai keunikan yang terdapat dalam individu, kelompok, masyarakat atau organisasi dalam kehidupan secara menyeluruh, rinci dan dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Dalam penelitian ini digunakan pendekatan studi kasus sebagai bagian dari penelitian kualitatif. Sudi kasus berfokus pada spesifikasi kasus dalam suatu kejadian baik mencakup individu, kelompok, budaya ataupun suatu potret kehidupan.

Creswel (2016) mengatakan bahwa studi kasus merupakan strategi penelitian dimana didalamnya peneliti menyelidiki secara cermat suatu program, peristiwa, aktivitas, proses atau kelompok, individu. Yin (2011) mengatakan studi kasus adalah sebuah penyelidikan empiris yang menginvestigasi fenomena kontemporer dalam konteks kehidupan nyata.

Berdasarkan pendapat para ahli tersebut, fenomena atau kasus yang diangkat oleh peneliti adalah Efisiensi Dan Dampak Transportasi Gojek Online Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus karena bertujuan untuk dapat mengetahui dampak Transportasi Gojek Online (Maxim) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kota Kupang saat ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum PT. MAXIM

Maxim merupakan perusahaan asal Rusia yang sudah berdiri sejak tahun 2003. Sejarah perusahaan itu dimulai dari sebuah layanan aplikasi taksi di kota Chardinsk yang terletak di penguungan Ural, Rusia.

Pada tahun 2014, perusahaan itu memperluas bisnisnya dengan membuka cabang di beberapa negara seperti Ukraina, Kazakhstan, Georgia, Bulgaria, Tajikistan, Belarusia, Azerbaijan, dan Italia. Saat ini, Maxim merupakan perusahaan taksi terbesar ketiga di Rusia.

Development Manager Maxim Indonesia Imam Mutamad Azhar mengatakan, kini Maxim berkembang menjadi perusahaan transportasi online yang tidak hanya fokus ke taksi, tetapi juga jenis layanan angkutan lain seperti ojek atau mobil pada umumnya. Bahkan, perusahaan yang baru membuka cabang di Indonesia pada 2018 lalu tersebut, juga menawarkan kerjasama bagi masyarakat Indonesia yang ingin bergabung menjadi mitra Maxim dalam artian ikut serta mengelola bisnis layanan transportasi online.

Maxim telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 2018. Menawarkan beberapa layanan seperti transportasi online (motor, dan mobil), pengiriman barang, pesan-antar makanan dan barang, kargo, jasa pembersih, dan laundry. Pada bulan Desember 2020, layanan pijat dan SPA diluncurkan oleh Maxim di Indonesia. (di Akses pada tanggal 21 juni 2023).

2. Dampak Positif Dan Negatif Hadirnya Ojek Online (MAXIM)

Dijaman yang serba modern ini teknologi semakin pesat berkembang, seperti pada perkembangan teknologi pada alat komunikasi Handphone yang memuat berbagai macam aplikasi yang dapat mempermudah kita dalam menjalani aktifitas sehari-hari seperti adanya aplikasi Ojek online yang sedang digandrungi masyarakat saat ini karena dianggap mempermudah aktifitas mereka. Namun, dibalik fenomena tersebut pasti terdapat pula dampak positif dan negatif terhadap keberadaan ojek online di Kota Kupang, sebagai berikut:

1) Mempermudah Masyarakat dalam Menjalankan Aktivitas

- a. Guna menjawab masalah sosial dan kekhawatiran masyarakat akan transportasi umum terutama di wilayah ibu kota. Dengan bermunculan bisnis penyedia jasa transportasi Ojek Online seperti Grab Bike dan Gojek memberikan solusi bagi kemacetan yang terjadi di Kota Kupang dan memberikan kenyamanan bagi konsumennya.
- b. Penggunaannya memang sesuai (tepat guna) dengan kebutuhan dan kondisi yang ada pada masa kini. Teknologi komunikasi tepat guna yang diterapkan dalam Grab Bike dan Gojek ini bisa dijadikan solusi bagi permasalahan dalam masyarakat.
- c. Dengan adanya Gojek dan Grab Bike memberikan solusi bagi masalah kemacetan dan menjawab kekhawatiran masyarakat akan keamanan di transportasi umum.

Masalah transportasi dan kemacetan yang masih banyak dikeluhkan oleh semua pihak menjadi pekerjaan rumah sendiri bagi banyak pihak tak hanya pemerintah. Terlebih lagi memang Kota Kupang sempat di nobatkan sebagai kota termacet. Tapi ternyata kemacetan ini dijawab dengan solusi yang dihadirkan PT GoJek Indonesia dan Grab Bike dengan memanfaatkan akses teknologi smartphone bisa menjadi bisnis menjanjikan dan memberikan kemudahan bagi pengguna atau konsumen.

2) Terbukanya Lowongan Pekerjaan bagi Masyarakat

Setelah hadirnya ojek online di Kota Kupang banyak masyarakat yang tertarik akan pekerjaan menjadi ojek online. Terlebih, banyaknya bonus yang ditawarkan oleh pihak perusahaan ojek online yang pendapatannya bahkan bisa melebihi karyawan di

perusahaan biasa. Hal tersebut membuat masyarakat luas tertarik dan bergabung menjadi ojek online dan banyak dari mereka yang merasakan sendiri keuntungannya bergabung menjadi ojek online. Namun dari setiap aplikasi yang memiliki perkembangan yang sangat cepat dan menguntungkan bagi manusia.

3) Efisiensi Ojek Online dibanding Dengan Angkutan Umum

Efisiensi merupakan suatu ukuran keberhasilan sebuah kegiatan yang dinilai berdasarkan biaya atau sumber daya yang digunakan untuk mencapai hasil yang diinginkan. Untuk mengukur tingkat efisiensi ojek online dibanding angkutan umum di Kota Makassar Kupang ojek online dengan angkutan umum. Tingkat efisiensi tersebut diukur dalam tiga indikator, yaitu (1) pelayanan, (2) harga dan, (3) kepuasan. Tujuan dari perbandingan antara ojek online dan angkutan umum ini ialah untuk mengetahui transportasi yang efisien yang digunakan masyarakat.

a. Dari Segi Pelayanan

Kualitas pelayanan merupakan keseluruhan berbagai ciri dan karakteristik dari suatu produk atau jasa dalam hal kemampuan untuk memenuhi berbagai kebutuhan yang telah ditentukan. Pelayanan yang diberikan ojek online dan angkutan umum di Kota Kupang di nilai berbeda-beda bagi setiap konsumen. Dimana pelayanan yang baik dapat dilihat bagaimana para driver atau supir dalam mengendarai kendaraan, menjaga keselamatan penumpang, dan bagaimana penumpang merasa aman dan nyaman menggunakan jasa ojek online dan angkutan umum.

Hasil pengamatan dan informasi yang diperoleh dari responden menunjukkan bahwa ojek online di Kota Kupang memiliki pelayanan yang cukup bagus, dan ini dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat dalam menggunakan transportasi. Hal ini sesuai dengan pernyataan Bapak Nelson mengenai bagaimana pelayanan yang berikan ojek online kepada pelanggan, yaitu sebagai berikut:

“Menurut saya driver ojek online itu dalam mengendarai kendaraan itu bagus, mereka berhati-hati agar penumpang atau pengguna ojek online selamat sampai tujuan”

Kualitas pelayanan digunakan sebagai salah satu indikator yang digunakan untuk melihat efisiensi ojek online dan angkutan umum. Bagus tidaknya suatu pelayanan akan mempengaruhi sikap masyarakat dalam menggunakan suatu layanan transportasi. Pernyataan Bapak Nelson merasa bahwa pelayanan yang diberikan ojek online bagus, hal ini dikarenakan driver ojek online selalu memperhatikan keselamatan para penumpangnya. Sehingga, konsumen atau pelanggan merasa cukup puas dengan pelayanan yang diberikan. Senada dengan Pernyataan dewi yang mengatakan bahwa:

“Ada driver yang selalu mengingatkan penumpangnya agar menjaga baju atau roknnya agar tidak masuk gir motor atau menutupi lampu belakang”

Pelayanan seperti ini yang harusnya diterapkan oleh semua driver ojek online di Kota Kupang, karena melihat banyaknya peristiwa serupa yang terjadi dan bisa menyebabkan kecelakaan yang fatal. Pelayanan yang baik wajib diberikan driver ojek online kepada konsumennya hal ini dikarenakan pemerintah telah membuat regulasi tentang perlindungan konsumen yang mengacu pada hak kenyamanan, hak keamanan, hak keselamatan, dan hak atas pelayanan yang benar. Kementerian perhubungan bahkan telah memberikan peringatan kepada para driver ojek online untuk menjamin keselamatan penumpangnya.

Berbeda dengan pelayanan yang diberikan angkutan umum, masyarakat menilai bahwa pelayanan angkutan umum saat ini sudah tidak sesuai dengan apa yang

diharapkan oleh penumpangnya. Banyak supir angkutan yang tidak memperhatikan keselamatan para penumpang. Perilaku sebagian supir angkutan umum yang suka berhenti lama untuk menunggu penumpang menjadi salah satu alasan masyarakat untuk tidak lagi menggunakannya. Masyarakat Kota Kupang menganggap angkutan umum tidak dapat diandalkan dari segi pelayanan. Belum lagi masih banyak supir angkutan umum yang ugal-ugalan, berhenti seenaknya dan membuat penumpang merasa tidak nyaman. Hal ini sesuai pernyataan salah satu responden angkutan umum, mengatakan bahwa:

“Supir angkutan umum mengendarai kendaraan dengan ugal-ugalan, kadang tidak memperhatikan rambu-rambu lalu lintas, dan sering berhenti tiba-tiba untuk menunggu penumpang dengan waktu yang lama”

Hal yang sama dituliskan Theresia salah satu konsumen angkutan umum, mengatakan bahwa:

“waktu SMA saya selalu pulang menggunakan angkutan umum. Dan angkutan umum itu semuanya berhenti dipinggir jalan untuk mengambil penumpang dan tidak memperhatikan kanan, kiri, dan belakang”

Dari beberapa pernyataan responden dari segi pelayanan diatas yaitu Theresia selaku konsumen angkutan umum. Peneliti menemukan bahwa penyebab perilaku supir angkutan umum di jalan ini disebabkan oleh sepi penumpang karena munculnya transportasi online di Kupang. Ini membuat masyarakat banyak yang beralih menggunakan ojek online. Sehingga, supir angkutan umum mau tidak mau harus berebutan penumpang untuk mengejar setoran dan mereka akhirnya mengabaikan kenyamanan bahkan keselamatan penumpang.

Kinerja angkutan umum merupakan potensi atau kemampuan angkutan umum untuk melayani penumpang. Kinerja angkutan umum di Kota Kupang ini dilihat dari segi kenyamanan, dan keamanan. Faktor keamanan yang dimaksud adalah rasa aman dari tindak kriminal. Load faktor atau biasa disebut faktor muat juga berpengaruh terhadap kenyamanan penumpang, dimana faktor muat merupakan perbandingan jumlah penumpang yang diangkut dengan kapasitas tempat duduk penumpang didalam kendaraan. Karena responden mengatakan supir angkutan umum di Kota Kupang masih terus mengambil penumpang walaupun jumlah muatannya sudah melebihi batas. Pelayanan yang diberikan angkutan umum ini bertolak belakang dengan pelayanan yang berikan ojek online.

KESIMPULAN

1. Berdasarkan hasil perbandingan efisiensi ojek online dan angkutan umum dapat diketahui bahwa, dari segi pelayanan lebih efisien menggunakan ojek online dibanding dengan angkutan umum, namun dari segi harga ojek online dan angkutan umum sama-sama efisien digunakan karena harga ojek online angkutan umum terjangkau digunakan masyarakat, dan dari segi kepuasan lebih efisien menggunakan ojek online (Maxim) dibanding angkutan umum karena pelayanan yang berikan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
2. Kesejahteraan driver ojek online dilihat berdasarkan pendapatan sebelum dan sesudah menjadi driver ojek online, hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa dampak dengan adanya ojek online dapat meningkatkan kesejahteraan driver, karena penghasilan yang didapat sebagai driver ojek online lebih besar dari penghasilan dari pekerjaan sebelumnya, dimana rata-rata pendapatan driver setelah bekerja sebagai driver ojek online sebesar Rp 3.164.000, sedangkan rata-rata pendapatan yang

diterima dari pekerjaan sebelumnya sebesar Rp. 2.416.000. Keberadaan ojek online (Maxim) meningkatkan pendapatan di Kota Kupang. Hal ini juga dapat meningkatkan kesejahteraan driver ojek online (Maxim) beserta keluarganya.

BIBLIOGRAFI

- Banggoi, R., Mendo, A. Y., & Asi, L. L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Untuk Meningkatkan Loyalitas Pengguna Di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 242–249. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Kelvin, K., & Firmansyah, M. D. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Logistik Online: Studi Kasus Maxim di Kota Batam. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(3), 357–366. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1506>
- Mardiansyah, V. (2022). Pengaruh kompensasi finansial terhadap kinerja driver maxim bengkulu dalam memenuhi kebutuhan hidup skripsi. *Jurnal Cakrawala* <https://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/1491%0Ahttps://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/article/download/1491/1032>
- Mukaromah, M. Al, Yuliari, K., & Arifin, M. (2019). Dampak Keberadaan Transportasi On Line Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Transportasi Konvensional Di Kota Kediri. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Kediri*, 2(2), 168–181.
- Nati, A., Timuneno, T., & Fanggidae, R. E. (2021). Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Pengemudi Grab Bike Di Kota Kupang. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(2), 266–284. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i2.375>
- Pelayanan, P. K., Dan, K., Konsumen, K., Loyalitas, T., & Maxim, K. (2018). *DI KOTA BATAM*.
- Sanadji, R. S., & Abolladaka, J. (2022). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Jasa Transportasi Online Ao Rider Kupang. *Jurnal Economina*, 1(2), 365–376. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.77>
- Tambunan, R. R. F., Sihotang, J. I., & Mambu, J. Y. (2021). Analisa Tingkat Kepuasan Kerja Driver Maxim Terhadap Sistem Layanan Maxim Dengan Pieces Framework. *CogITO Smart Journal*, 7(2), 339–348. <https://doi.org/10.31154/cogito.v7i2.330.339-348>
- Tompoh, S. (2019). *Efektivitas Ojek Online Dan Ojek Tradisional Dalam Prespektif Hukum Islam (Study Kasus Kota Manado)*. [http://repository.iain-manado.ac.id/46/%0Ahttp://repository.iain-manado.ac.id/46/1/SARWATI TOMPOH %28B%29.pdf](http://repository.iain-manado.ac.id/46/%0Ahttp://repository.iain-manado.ac.id/46/1/SARWATI%20TOMPOH%28B%29.pdf)
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 822–829. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35970>
- Zakinah Nurul. (2019). Efisiensi dan Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Driver Kota Makassar. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 95. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15568/>



This work is licensed under a **Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License**.