

p-ISSN: 2962-4738 e-ISSN: 2962-4584
Vol. 2 No. 7 Juli 2023

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

Daniel Rodrigo Borges, Ika Wulandari

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: borgesigo85@gmail.com, ikawulandari@mercubuana-yogya.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021. Likuiditas diproksikan dengan Current Ratio (CR), Leverage diproksikan dengan Debt to Equity Ratio (DER), dan Profitabilitas diproksikan dengan Return On Asset (ROA). Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, sehingga didapatkan sampel sebanyak 30 sampel perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan pada situs www.idx.ac.id. Hasil penelitian ini menunjukkan Leverage dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

Abstract

This study aims to determine the effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on company value in Manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. Liquidity is proxied by the Current Ratio (CR), Leverage is proxied by the Debt to Equity Ratio (DER), and Profitability is proxied by Return On Assets (ROA). Sampling used a purposive sampling technique, in order to obtain a sample of 30 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The method used in this study is a quantitative method using secondary data obtained through the company's financial reports on the website www.idx.ac.id. The results of this study indicate that leverage and profitability have a positive and significant effect on firm value, while liquidity has a negative and insignificant effect on firm value.

Keywords: Liquidity, Leverage, Profitability, Company Value.

PENDAHULUAN

Saat ini dunia usaha semakin berkembang. Berbagai perusahaan baru bermunculan baik kecil maupun besar sudah menjadi fenomena yang biasa. Dari fenomena ini mengakibatkan persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat. Persaingan antar perusahaan dapat berpengaruh positif dan dapat juga berpengaruh negatif bagi perusahaan, misalnya untuk pengaruh positif dapat menjadi dorongan untuk selalu meningkatkan mutu produk yang dihasilkan, sedangkan untuk yang pengaruh negatif yaitu produk mereka akan tergusur dari pasar apabila perusahaan tersebut gagal dalam meningkatkan mutu dan kualitas produk-produk yang dihasilkan. Selain itu pesatnya perkembangan teknologi dan komunikasi, perusahaan dituntut harus menguasai kedua

hal tersebut untuk terus dapat bertahan dalam dunia bisnis saat ini maupun di masa depan. Dengan semakin ketatnya persaingan di era globalisasi ini peningkatan nilai perusahaan yang tinggi harus sudah menjadi tujuan jangka panjang yang seharusnya dicapai perusahaan yang akan tercermin dari harga pasar sahamnya karena penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham perusahaan yang ditransaksikan di bursa untuk perusahaan yang sudah *go public*.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Vivi Fatia Utami (2017) menyebutkan bahwa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu kebijakan deviden, profitabilitas, *leverage* dan *size*. Penelitian yang dilakukan oleh Devi Setiawati (2017) menyebutkan nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal, likuiditas dan *size*, terakhir penelitian yang dilakukan oleh Aldela Ayu Fitrianingrum (2018) menyebutkan bahwa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas.

Beberapa faktor tersebut memiliki hubungan dan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak konsisten. Sehingga peneliti memutuskan untuk menitikberatkan penelitian pada faktor likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas. Dalam pemaparan latar belakang tersebut, sehingga mampu merumuskan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia?
- b. Apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur di Indonesia?
- c. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur di Indonesia?

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini berpendekatan kuantitatif berjenis sekunder dan asosiatif. Dikatakan pendekatan kuantitatif sebab pendekatan yang digunakan di dalam usulan penelitian, proses, hipotesis, analisa data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya menggunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus dan kepastian data numerik. Sementara itu, dikatakan sebagai penelitian asosiatif karena penelitian ini menghubungkan dua variable atau lebih (Sugiono, 2018:63).

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya (Surjaweni, 2020). Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling*, yaitu teknik untuk menentukan sampel penelitian dimana populasi yang digunakan penelitian memiliki kriteria dan pertimbangan tertentu. Kriteria- kriteria tersebut adalah sebagai berikut:Perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan keuangan tahunan pada tahun 2019-2021 yang dapat diakses melalui situs resmi perusahaan BEI (www.idx.co.id). Perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah dalam penyusunan laporan keuangan.

Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel endogen (dependen) berupa Nilai Perusahaan(Y) dan beberapa variabel eksogen (independen) yaitu Likuiditas (X1), *Leverage* (X2) dan Profitabilitas (X3).

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu metode dokumentasi. Metode dokumentasi yaitu cara mengumpulkan, mencatat dan mengkaji data sekunder yang berupa laporan keuangan dan laporan audit perusahaan. Laporan keuangan auditan perusahaan diperoleh melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.ac.id)

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan uji interaksi untuk melakukan pengujian terhadap hipotesis yang sudah dipaparkan sebelumnya. Penelitian ini menggunakan software SPSS versi 25 untuk menguji hubungan antar variabel. Dalam menganalisis dilakukan dalam beberapa tahap, yaitu: (1) Analisis statistik Deskriptif; (2) Uji Asumsi Klasik; (3) Analisis Regresi Linear berganda (4) Koefisien Determinasi (5) Uji Hipotesis. Dengan persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif memberi gambaran umum tentang variabel independen yang diuji.

Tabel 1. Hasil Uji Staistik Descriptive

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CR	90	5.00	33121.00	697.1078	477.51020
DER	90	1888.00	19466.00	806.0501	3943.90807
ROA	90	5.00	2122.00	491.4030	397.93246
PBV	90	128.00	113575.00	2216.7045	2312.30900
Valid N (listwise)	90				

Sumber : Data diolah (2023).

Hasil Uji Asumsi Klasik

Pengujian ini dijalankan guna melihat apakahh model regresi ini bebas dari asumsi klasik.

Tabel 2. Hasil Uji Nomalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	20775.0985770 0
Most Extreme Differences	Absolute	.176
	Positive	.176
	Negative	-.139
Test Statistic		.176
Asymp. Sig. (2-tailed)		.073 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber : Data Sekunder diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 2. hasil perhitungan diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,073. Dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini terdistribusi secara normal.

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Hasil Uji t

Dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 6 di bawah ini:

Tabel 3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26287.079	31851.116		.825	.411
	CR	3.327	.619	.484	5.377	.000
	DER	-4.655	1.774	-.279	-2.625	.010

	ROA	46.337	31.529	.154	1.470	.145
a. Dependent Variable: PBV						

Sumber: Data diolah(2023)

Berdasarkan tabel 6 variabel bebas memiliki persamaan sebagai berikut:

$$PBV = 26287.079 + 3,327 CR - 4,655 DER + 46,337 ROA$$

variabel nilai perusahaan (PBV), CR adalah variable likuiditas, DER adalah variabel *leverage* dan ROA adalah variabel Profitabilitas.

Tabel 4. Hasil Uji Hipotesis (t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26287.079	31851.116		.825	.411
	X1	3.327	.619	.484	5.377	.019
	X2	-4.655	1.774	-.279	2.625	.003
	X3	46.337	31.529	.154	1.770	.001
a. Dependent Variable: Y						

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan hasil uji t, pengaruh variable independen terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut:

Dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa Maka H1 ditolak, dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa CR (X1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. H2 diterima, bahwa DER (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.dan H3 diterima, bahwa ROA (X3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, leverage, profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- Leverage berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- Profitabiitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

BIBLIOGRAFI

- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Horne, James C. Van dan Jhon M. Wachowicz. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Salemba Empat, Jakarta.
- Husnan, Suad. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Nurlela, Rika dan Islahuddin.2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak
- Satriana, G. C. 2017. *Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Modal Kerja dan Leverage terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Tahun 2008-2014)*. Skripsi Thesis Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV.
- Annisa, A. S., Wulandari, I., Utami, E. S., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran perusahaan dan Return on Asset sebagai Variabel Kontrol . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 42-48.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan: Perencanaan, Analisis, dan Pengendalian Keuangan* (Edisi Kedua). USUpress, Medan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.