

DAMPAK DIGITALISASI TERHADAP BISNIS DAN PERDAGANGAN
Muhammad Akhtar Ariq, Naufal Hanggara Putra Anwar, Shakila Aulia Rahma
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Email: 22082010235@student.upnjatim.ac.id, 22082010229@student.upnjatim.ac.id,
22082010245@student.upnjatim.ac.id

Abstrak

Sistem informasi terus mengubah cara kita berbisnis dan hidup. Arah peradaban kehidupan manusia saat ini telah berubah. Salah satu faktor yang mengubah peradaban kehidupan manusia adalah sistem informasi. Sistem informasi adalah pengembangan sistem informasi dengan menggunakan kombinasi teknologi informasi, dilengkapi dengan antarmuka komunikasi. Sistem informasi membantu orang membuat, mengubah, dan menyimpan... kamera sistem. Tinjauan literatur sistematis adalah istilah yang mengacu pada studi khusus atau metode penelitian dan pengembangan yang dilakukan untuk mengumpulkan dan mengevaluasi penelitian terkait pada topik tertentu. Penelitian SLR bertujuan untuk mengidentifikasi, memverifikasi, mengevaluasi, dan menginterpretasikan semua penelitian yang ada. topik yang menarik dengan pertanyaan penelitian yang relevan. Digitalisasi memungkinkan otomatisasi proses bisnis, penggunaan teknologi seperti kecerdasan buatan dan analisis data. dapat mengurangi ketergantungan pada tenaga kerja manual dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan. Digitalisasi meningkatkan risiko keamanan informasi dan perlindungan data. Serangan dunia maya seperti peretasan dan pencurian identitas dapat mengancam bisnis dan pelanggan. Hilangnya informasi sensitif atau pelanggaran privasi dapat merusak reputasi perusahaan dan kepercayaan pelanggan. Digitalisasi memiliki banyak efek positif pada bisnis dan perdagangan, seperti proses yang lebih efisien, akses pasar yang lebih baik, pengembangan model bisnis baru, serta peningkatan pengalaman dan kolaborasi pelanggan. Namun, ada juga efek negatif yang perlu dipertimbangkan, seperti risiko keamanan dan privasi, ketergantungan teknologi, ketidaksetaraan akses, hilangnya pekerjaan tradisional, dan persaingan yang ketat.

Kata Kunci: Digitalisasi, SLR, Bisnis, Perdagangan.

Abstract

Information systems continue to change the way we do business and live. The direction of civilization of human life today has changed. One of the factors that change the civilization of human life is the information system. Information system is the development of information systems using a combination of information technology, equipped with a communication interface. Information systems help people create, modify, and store... system cameras. A systematic literature review is a term that refers to specific studies or research and development methods that are conducted to collect and evaluate related research on a particular topic. SLR research was conducted for a number of purposes, including identifying, verifying, evaluating, and interpreting all available research. interesting topics with relevant research questions. Digitization enables the automation of business processes, the use of technologies such as artificial intelligence and data analysis. can reduce reliance on manual labor and improve overall operational

efficiency. Digitalization increases information security and data protection risks. Cyber attacks such as hacking and identity theft can threaten businesses and customers. Loss of sensitive information or breach of privacy can damage a company's reputation and customer trust. Digitalization has many positive effects on business and commerce, such as more efficient processes, better market access, development of new business models, and improved customer experience and collaboration. However, there are also negative effects to consider, such as security and privacy risks, technology dependency, access inequality, loss of traditional jobs, and intense competition.

Keywords: *Digitalization, SLR, Business, Commerce.*

PENDAHULUAN

Sistem informasi terus mengubah cara kita melakukan bisnis dan cara kita hidup[1]. Arah peradaban kehidupan manusia saat ini telah berubah. Satu Faktor perubahan peradaban kehidupan manusia adalah sistem informasi. sistem Informasi adalah pengembangan sistem informasi melalui kombinasi teknologi Komputer dilengkapi dengan penghubung komunikasi data. Sistem informasi membantu orang dalam penciptaan, modifikasi, penyimpanan, komunikasi dan/atau penyebaran informasi dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Bagian dari kehidupan manusia Sistem informasi membantu dalam bisnis atau perdagangan.

Perdagangan atau bisnis telah mengalami perubahan sistem yang drastis. sistem Dengan kata lain, perusahaan yang masih menggunakan teknologi tradisional akan beralih ke teknologi digital digitalisasi perusahaan. Digitalisasi ekonomi telah membawa banyak perubahan positif, dan juga dapat membawa dampak buruk. Digitalisasi bisnis berkaitan erat dengan sistem informasi. Era informasi ekonomi saat ini membuat Pengetahuan itu sendiri memiliki nilai nyata. Menjadi pemimpin yang efektif di bidang ini Dalam bisnis apapun Anda harus memahami bahwa pengetahuan adalah sumber daya organisasi paling berharga[1]. bertindak untuk melakukannya Tetap kompetitif membutuhkan aliran informasi yang konstan tentang: mitra bisnis, pesaing, Pelanggan, karyawan, pasar, dan pemasok. Sistem informasi digunakan untuk mencatat menyimpan, mencerna, menganalisis, dan memahami semua informasi.

Data yang terkumpul merupakan jurnal tentang dampak digitalisasi terhadap bisnis atau perdagangan. Data ini ditinjau oleh tinjauan literatur sistematis (SLR). Dengan metode SLR, dimungkinkan untuk meninjau dan menentukan jurnal secara sistematis di mana setiap proses mengikuti langkah atau protokol yang telah ditentukan [2] [4]. Selanjutnya, identifikasi subjektif dengan metode SLR dapat dihindari dan diharapkan hasil identifikasi dapat melengkapi literatur penggunaan metode SLR dalam rekognisi jurnal [4][5].

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek dari penelitian kami adalah dampak digitalisasi, pengambilan dampak digitalisasi sebagai objek penelitian dikarenakan, tumbuhnya sistem informasi yang semakin pesat yang memicu pertumbuhannya digital, dan dimana pertumbuhan digital pasti berdampak kepada bisnis dan perdagangan. Dikarenakan itu digitalisasi pasti memiliki dampak bagi bisnis dan perdagangan.

B. Metode Penelitian

1. Research Question

Research Question atau dengan arti pernyataan penelitian dibuat berdasarkan kebutuhan dari judul yang telah dipilih.

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah:

RQ1: Dampak Positif dari digitalisasi sebuah bisnis atau perdagangan? RQ2: Dampak

Negatif dari digitalisasi sebuah bisnis atau perdagangan?

2. Search Process

Search Process dengan arti proses penelitian, digunakan untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk menjawab pertanyaan penelitian (RQ) dan referensi lain yang diperlukan. prosesnya dilakukan menggunakan mesin pencari (Google Chrome) dengan alamat website <https://www.sciencedirect.com/> dan <https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp> sebagai sumber data utama. <https://www.google.com/> sebagai sumber data pendukung.

3. Inclusion and Exclusion Criteria.

Pada tahap ini diputuskan apakah informasi yang didapatkan cocok untuk dipergunakan untuk penelitian *systematic litelature review* atau tidak. Studi dapat dipilih jika persyaratan berikut terpenuhi:

1. Data yang digunakan dipublikasi dengan rentang waktu dari 2018 hingga 2023
2. Data yang diperoleh harus melalui situs
 - a. <https://www.sciencedirect.com/>,
 - b. <https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>
 - c. <https://www.google.com/>.
3. Data yang digunakan harus berhubungan dengan dampak digitalisasi.

4. Quality Assessment

Informasi yang ditemukan dalam studi SLR dievaluasi menggunakan persyaratankualitas berikut:

QA1: Apakah jurnal dipublish pada tahun 2018-2023?

QA2: Apakah jurnal terdapat informasi mengenai dampak positif atau negatif dari digitalisasi?

QA3: Apakah jurnal membahas dampak digitalisasi terhadap bisnis atau perdagangan? Dari masing- masing jurnal akan diberi nilai, jika sesuai dengan Quality Assessment di atas.

1. Y (Ya) : Memenuhi QA (*Quality Assesment*).
2. T (Tidak) : Tidak memenuhi QA (*Quality Assesment*).

5. Data Collection.

Data Collection Pengumpulan data adalah fase di mana informasi dikumpulkan untuk tujuan penelitian. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

- a. Data utama adalah informasi yang dikumpulkan melalui observasi serta disesuaikan dengan kebutuhan. Dalam penelitian ini, data primer adalah jurnal – jurnal yang berasal dari situs <https://www.sciencedirect.com/> dan <https://ieeexplore.ieee.org/> dengan alasan situs tersebut memberikan fasilitas yang lengkap, dan data yang ditampilkan berupa data internasional.
- b. *Data* kedua. Data kedua diperlukan sebagai memenuhi data utama, Jika hanyadata utama abstrak yang tersedia, data kedua diperlukan untuk memenuhi data utama. Data kedua ditentukan dengan asistensi Google. Terkumpulnya bahan penelitian berlangsung dengan beberapa langkah, misalnya:
 1. Observasi adalah tahap pengumpulan data melalui pengamatan langsung terhadap sumbernya yaitu <https://www.sciencedirect.com/> dan <https://ieeexplore.ieee.org/>.
 - *Data Analysis*. Pada bagian ini, Data yang terkumpul

dianalisis untuk menunjukkannya.

1. Pengambilan data yang digunakan dalam jangka waktu 2018-2023 (mengacu pada RQ1).
2. Hasil pembahasan terdapat dampak positif dan negatif (sesuai pada RQ2).

- Penyimpangan Laporan

Hasil dari tinjauan tersebut, penulis menulis beberapa perubahan pada penyimpangan laporan:

1. mengidentifikasi dampak digitalisasi terhadap bisnis dan perdagangan, serta menjawab Research Question (RQ1).

pengumpulan Jurnal digunakan untuk menjawab dan memastikan bahwa kualitas dan dapat menyediakan informasi yang dibutuhkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Search Process

Hasil pencarian / *Search Process* yang ditunjukkan pada Tabel 1 dikelompokkan berdasarkan jenis jurnal untuk memudahkan dalam mengidentifikasi jenis informasi yang diperoleh melalui pencarian atau jenis jurnal.

NOMER	PUBLISHER	BANYAK
1	Procedia Computer Science Volume 180, 2021, Pages 371-380	1
2	AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics, Vol. 14, No. 1, pp. 45-58.	1
3	Procedia Computer Science Volume 151, 2019, Pages 77-84	1
4	Procedia Computer Science Volume 126, 2018, Pages 1495-1506	1
5	Procedia Computer Science Volume 219, 2023	2
6	Procedia Computer Science Volume 207, 2022	2
7	Procedia Computer Science Volume 217, 2023	5
8	Procedia Computer Science Volume 220, 2023, Pages 788-795	1
9	Information & Management Volume 58, Issue 8, December 2021, 103533	1
10	The Journal of Strategic Information Systems Volume 31, Issue 4, December 2022, 101742	1
11	Innovation and Green Development Volume 2, Issue 1, March 2023, 100032	1
12	Technological Forecasting and Social Change Volume 186, Part A, January 2023, 122128	1
13	Journal of Cleaner Production Volume 397, 15 April 2023, 136598	1
14	Heliyon Volume 9, Issue 3, March 2023, e13961	1
15	China Economic Quarterly International Volume 3, Issue 1, March 2023, Pages 35-45	1
16	Journal of Innovation & Knowledge Volume 8, Issue 3, July–September 2023, 100385	1

17	International Journal of Production Economics Volume 259, May 2023, 108817	1
18	Technological Forecasting and Social Change Volume 191, June 2023, 122474	1
19	Technology in Society Volume 73, May 2023, 102224	1
20	Procedia Computer Science Volume 180, 2021	1
21	Resources, Conservation and Recycling Volume 168, May 2021, 105434	1
22	Telecommunications Policy Volume 46, Issue 1, February 2022, 102231	1
23	Transportation Research Procedia Volume 55, 2021, Pages 434-441	1
24	Procedia CIRP Volume 104, 2021, Pages 259-264	2
25	Procedia CIRP Volume 93, 2020, Pages 783-788	2
26	Transportation Research Procedia Volume 55, 2021, Pages 18-25	1
27	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 5, Issue 3, September 2019, 56	1
30	Transportation Research Procedia Volume 40, 2019, Pages 994-1001	1
31	Transportation Research Procedia Volume 56, 2021, Pages 63-70	1
32	Technology in Society Volume 73, May 2023, 102224	1
33	Innovation and Green Development Volume 1, Issue 1, September 2022, 100007	1
34	Arthroplasty Today Volume 17, October 2022, Pages 172-178	1
35	Cardiovascular Digital Health Journal Volume 3, Issue 2, April 2022, Pages 75-79	1
36	Procedia CIRP Volume 81, 2019, Pages 765-770	2
38	Forensic Science International: Synergy Volume 3, Supplement 1, October 2021, 100178	1
39	International Journal of Research in Marketing Volume 36, Issue 3, September 2019, Pages 350-366	1
40	Journal of Business Research Volume 122, January 2021, Pages 889-901	1
41	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 8, Issue 4, December 2022, 195	1
42	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 7, Issue 2, June 2021, 115	1
43	Procedia CIRP Volume 81, 2019, Pages 552-557	1
44	Procedia - Social and Behavioral Sciences Volume 103, 26 November 2013, Pages 1078-1087	1
45	Value in Health Volume 18, Issue 3, May 2015, Page A40	1
46	World Allergy Organization Journal Volume 11, 2018, 28	1
47	Journal of Digital Economy Volume 2, December 2023, Pages 52-63	1
48	Borsa Istanbul Review Volume 18, Issue 4, December 2018, Pages 329-340	1

49	Procedia Economics and Finance Volume 11, 2014, Pages 872-880	1
50	Procedia Computer Science Volume 197, 2022, Pages 326-335	1
51	2020 Fourth International Conference on I-SMAC (IoT in Social, Mobile, Analytics and Cloud) (I-SMAC)	1
52	Procedia Computer Science Volume 217, 2023, Pages 670-678	1
53	IEEE Access (Volume: 11)	1
54	IEEE Open Journal of the Industrial Electronics Society (Volume: 1)	1
55	Journal of Interactive Marketing Volume 51, August 2020, Pages 72-90	1
56	Heliyon Volume 9, Issue 3, March 2023, e13916	1
57	Transportation Research Procedia Volume 63, 2022, Pages 809-816	1
58	Journal of Business Research Volume 104, November 2019, Pages 380-392	1
59	Heliyon Volume 9, Issue 5, May 2023, e16371	1
60	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 9, Issue 2, June 2023, 100034	1
61	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 9, Issue 2, June 2023, 100060	1
62	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 7, Issue 4, December 2021, 219	1
63	Heliyon Volume 8, Issue 12, December 2022, e12522	1
64	Procedia Computer Science Volume 203, 2022, Pages 565-569	1
65	Journal of Business Research Volume 146, July 2022, Pages 134-145	1
66	Sustainable Technology and Entrepreneurship Volume 1, Issue 2, May–August 2022, 100016	1
67	Journal of Retailing and Consumer Services Volume 70, January 2023, 103141	1
68	Intelligent Systems with Applications Volume 18, May 2023, 200235	1
69	Procedia CIRP Volume 81, 2019, Pages 765-770	1
70	Energy Procedia Volume 157, January 2019, Pages 1292-1304	1
71	Journal of Business Research Volume 159, April 2023, 113755	1
72	Journal of Innovation & Knowledge Volume 8, Issue 1, January–March 2023, 100317	1
73	Heliyon Volume 9, Issue 2, February 2023, e13792	1
74	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Available online 30 May 2023, 100069	1
75	Heliyon Available online 2 June 2023, e16929	1

76	Journal of Innovation & Knowledge Volume 8, Issue 1, January–March 2023, 100332	1
77	International Review of Economics & Finance Volume 85, May 2023, Pages 488-501	1
78	Heliyon Volume 9, Issue 3, March 2023, e14607	1
79	Project Leadership and Society Volume 3, December 2022, 100061	1
80	Journal of Environmental Management Volume 330, 15 March 2023, 117125	1
81	Innovation and Green Development Volume 2, Issue 3, September 2023, 100068	1
82	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 9, Issue 1, March 2023, 100017	1
83	Developments in the Built Environment Volume 14, April 2023, 100160	1
84	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 8, Issue 2, June 2022, 100	1
85	Heliyon Volume 9, Issue 4, April 2023, e14868	1
86	Digital Business Volume 1, Issue 2, October 2021, 100011	1
87	Technological Forecasting and Social Change Volume 193, August 2023, 122638	1
88	Asia and the Global Economy Volume 2, Issue 2, July 2022, 100027	1
89	Journal of Rural Studies Volume 89, January 2022, Pages 369-377	1
90	Heliyon Volume 8, Issue 11, November 2022, e11198	1
91	Environmental Science and Ecotechnology Volume 16, October 2023, 100274	1
92	Technological Forecasting and Social Change Volume 182, September 2022, 121785	1
93	Journal of Innovation & Knowledge Volume 7, Issue 2, April–June 2022, 100173	1
94	Procedia Computer Science Volume 200, 2022, Pages 566-576	1
95	Procedia Computer Science Volume 202, 2022, Pages 385-389	1
96	Digital Business Volume 3, Issue 1, June 2023, 100053	1
97	Technological Forecasting and Social Change Volume 186, Part A, January 2023, 122135	1
98	Journal of International Management Volume 28, Issue 2, June 2022, 100948	1
99	Environmental Innovation and Societal Transitions Volume 41, December 2021, Pages 93-95	1
100	Transportation Research Part A: Policy and Practice Volume 173, July 2023, 103686	1
101	Transportation Research Interdisciplinary Perspectives Volume 19, May 2023, 100808	1
102	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Volume 8, Issue 1, March 2022, 23	1

103	Food Policy Volume 116, April 2023, 102439	1
104	Borsa Istanbul Review Volume 21, Issue 3, September 2021, Pages 307-31	1
105	Journal of Rural Studies Volume 100, May 2023, 103019	1
106	Procedia Computer Science Volume 204, 2022, Pages 362-369	1
Total		112

B. Hasil Seleksi Inclusion and Exclusion Criteria

Hasil aplikasi dipilih sesuai dengan kriteria inklusi dan eksklusi. Proses ini menyisakan 44 jurnal kemudian dilakukan scan data. Tabel 2 di atas melihat hasil penilaian penilaian untuk menunjukkan layak atau tidaknya data dipergunakan untuk penelitian ini.

NO	PENULIS	JUDUL	TAHUN	QA ₁	QA ₂	QA ₃	HASIL
1	Tim Jeske, Marlene Würfels, Frank Lennings	Development of Digitalization in Production Industry – Impact on Productivity, Management and Human Work	2021	Y	Y	Y	LULUS
2	Olga Anatolyevna Chernova, Inna Vasilievna Mitrofanova, Izabela Adamickova, Elena Valerjevna Kleitman	Digitalization of Agricultural Industry – the Vector of Strategic Development of Agro-industrial Regions in Russia	2022	Y	Y	Y	LULUS
3	Edyta Gołąb-Andrzejak	AI-powered Digital Transformation: Tools, Benefits and Challenges for Marketers – Case Study of LPP	2023	Y	Y	Y	LULUS
4	Diana Marie Wiechmann, Christopher Reichstein, Ralf-Christian Haerting, Joerg Bueechl, Michael Pressl.	Agile management to secure competitiveness in times of digital transformation in medium-sized businesses	2022	Y	T	T	TIDAK LULUS

5	Ralf-Christian Härtling, Lena Bühler, Katharina Winter, Anna Gugel	The threat of industrial espionage for SME in the age of digitalization	2022	Y	Y	Y	LULUS
6	Rafael Diaz, Katherine Smith, Serena Bertagna, Vittorio Bucci.	Digital Transformation, Applications, and Vulnerabilities in Maritime and Shipbuilding Ecosystems	2023	Y	Y	T	TIDAK LULUS
7	Arnesh Telukdarie, Thabile Dube, Pretty Matjuta, Simon Philbin	The opportunities and challenges of digitalization for SME's	2023	Y	T	Y	TIDAK LULUS
8	Oliver Fuglsang Grooss	Advancing maintenance strategies through digitalization: A case study	2023	Y	T	T	TIDAK LULUS
9	Aldijana Bunjak, Matej Černe, Aleš Popovič	Absorbed in technology but digitally overloaded: Interplay effects on gig workers' burnout and creativity	2021	Y	Y	Y	LULUS
10	Bo Sui, Liuyang Yao	The impact of digital transformation on corporate financialization: The mediating effect of green technology innovation	2023	Y	Y	Y	LULUS
11	Marcel Matthess, Stefanie Kunkel, Melissa Fiona Dachrodt, Grischa Beier	The impact of digitalization on energy intensity in manufacturing sectors – A panel data analysis for Europe	2023	Y	T	T	TIDAK LULUS
12	Fanlin Meng a, Wenping Wang	The impact of digitalization on enterprise value creation: An empirical analysis of Chinese manufacturing enterprises	2023	Y	Y	Y	LULUS
13	Dragana Radicic, Saša Petković	Impact of digitalization on technological innovations in small and medium-sized enterprises (SMEs)	2023	Y	Y	Y	LULUS

14	Amal Dabbous, Karine Aoun Barakat, Sascha Kraus	The impact of digitalization on entrepreneurial activity and sustainable competitiveness: A panel data analysis	2023	Y	Y	T	TIDAK LULUS
15	Roman Chinoracky, Jana Kurotova, Patricia Janoskova	Measuring the impact of digital technologies on transport industry – macroeconomic perspective	2021	Y	Y	Y	LULUS
16	HyunJee Park, Sang Ok Choi	Digital Innovation Adoption and Its Economic Impact Focused on Path Analysis at National Level	2019	Y	Y	Y	LULUS
17	Roman Chinoracký a, Tatiana Čorejová	Impact of Digital Technologies on Labor Market and the Transport Sector	2019	Y	Y	Y	LULUS
18	Jie Zhuoma La, Cornelis Bil (Prof.), Iryna Heiets Dr.	Impact of digital technologies on airline operations	2021	Y	Y	T	TIDAK LULUS
19	Antonio Maffei, Sten Grahn, Cali Nuur	Characterization of the impact of digitalization on the adoption of sustainable business models in manufacturing	2019	Y	Y	Y	LULUS
20	Werner Reinartz, Nico Wiegand, Monika Imschloss	The impact of digital transformation on the retailing value chain	2019	Y	Y	Y	LULUS
21	Nikolay Didenko, Djamilia Skripnuk, Kseniia Kikkas, Olga Kalinina, Eryk Kosinski	The Impact of Digital Transformation on the Micrologistic System, and the Open Innovation in Logistics	2021	Y	Y	Y	LULUS
22	Marc Wiedenmann, Andreas Größler	The impact of digital technologies on operational causes of the bullwhip effect – a literature review	2019	Y	Y	T	TIDAK LULUS

23	Arnesh Telukdarie, Aviksha Mungar	The Impact of Digital Financial Technology on Accelerating Financial Inclusion in Developing Economies	2023	Y	Y	Y	LULUS
24	PAULO LEITÃO (Senior Member, IEEE), FLÁVIA PIRES, STAMATIS KARNOUSKOS (Senior Member, IEEE), AND ARMANDO WALTER COLOMBO (Fellow, IEEE)	Quo Vadis Industry 4.0? Position, Trends, and Challenges	2020	Y	T	Y	TIDAK LULUS
25	Pengyu Chen, SangKyum Kim	The impact of digital transformation on innovation performance - The mediating role of innovation factors	2023	Y	Y	Y	LULUS
26	Sibel Ahmedova	Covid-19 impact upon the digitalization of the transport sector in Bulgaria	2022	Y	Y	Y	LULUS
27	Martha Garcia Samper, Harold Bernardo Sukier, Diego Baez Palencia, Reynier Israel Ramirez Molina, Katherin Barranco Alfaro, Yurleidis Salamanca Sánchez, Andrea Carolina Franco Sarmiento	Digital transformation of business models: influence of operation and trade variables	2022	Y	T	Y	TIDAK LULUS
28	Rana Mostaghel, Pejvak Oghazi, Vinit Parida, Vahid Sohrabpour	Digitalization driven retail business model innovation: Evaluation of past and avenues for future research	2022	Y	Y	Y	LULUS

trends							
29	Antonio Maffei, Sten Grahn, Cali Nuur	Characterization of the impact of digitalization on the adoption of sustainable business models in manufacturing	2019	Y	Y	Y	LULUS
30	Nadia Zahoor, Anastasios Zopiatis, Samuel Adomako, Grigorios Lamprinakos	The micro-foundations of digitally transforming SMEs: How digital literacy and technology interact with managerial attributes	2023	Y	T	Y	TIDAK LULUS
31	Silin Li a, Luwen Gao, Chunjia Han, Brij Gupta, Wade Alhalabi, Sultan Almakdi	Exploring the effect of digital transformation on Firms' innovation performance	2023	Y	Y	Y	LULUS
32	Bui Quang Hung, Tran Anh Hoa, Tu Thanh Hoai, Nguyen Phong Nguyen	Advancement of cloud-based accounting effectiveness, decision-making quality, and firm performance through digital transformation and digital leadership: Empirical evidence from Vietnam	2023	Y	T	T	TIDAK LULUS
33	Meiyu Liu, Chengyou Li, Shuo Wang, Qinghai Li	Digital transformation, risk- taking, and innovation: Evidence from data on listed enterprises in China	2023	Y	Y	Y	LULUS
34	Yiran Cheng, Xiaorui Zhou, Yongjian Li	The effect of digital transformation on real economy enterprises' total factor productivity	2023	Y	Y	Y	LULUS
35	Guoge Yang a b, Feng Deng	Can digitalization improve enterprise sustainability?– Evidence from the resilience perspective of Chinese firms	2023	Y	Y	Y	LULUS
36	Galina Robertstone, Inga Lapiņa	Digital transformation as a catalyst for sustainability and open innovation	2023	Y	T	T	TIDAK LULUS

37	Bishal Raj Karki, Jari Porras	Digitalization for sustainable maintenance services: A systematic literature review	2021	Y	Y	Y	LULUS
38	Sascha Kraus, Katharina Vonmetz, Ludovico Bullini Orlandi, Alessandro Zardini, Cecilia Rossignoli	Digital entrepreneurship: The role of entrepreneurial orientation and digitalization for disruptive innovation	2023	Y	T	T	TIDAK LULUS
39	Cyrielle Gaglio, Erika Kraemer-Mbula, Edward Lorenz	The effects of digital transformation on innovation and productivity: Firm-level evidence of South African manufacturing micro and small enterprises	2022	Y	Y	Y	LULUS
40	Abbas Dashtimanesh, Mohammad Hossein Ghaemi, Youjiang Wang, Artur Karczewski, Rasul Niazmand Bilandi, Spyros Hirdaris	Digitalization of High Speed Craft Design and Operation Challenges and Opportunities	2022	Y	Y	T	TIDAK LULUS
	Iqbal Thonse Hawaldar, Mithun S. Ullal, Adel Sarea, Rajesha T. Mathukutti, Nympha Joseph	The Study on Digital Marketing Influences on Sales for B2B Start-Ups in South Asia	2022	Y	Yx	Y	LULUS
42	Abdul-Rahim Abdulai a d, Ryan Gibson b, Evan D.G. Fraser	Beyond transformations: Zooming in on agricultural digitalization and the changing social practices of rural farming in Northern Ghana, West Africa	2023	Y	Y	T	TIDAK LULUS

C. Analisis Data

Pada langkah ini, pertanyaan penelitian *research question* (RQ) dijawab dan dianalisis sebagai jawaban dari (RQ).

RQ1. Dampak Postif dari digitalisasi sebuah bisnis atau perdagangan?

Dari sumber jurnal-jurnal yang telah melakukan proses *inclusion* dan *exclusion* dan penilaian (QA). Dapat dikatakan bahawa digitalisasi memiliki dampak yang sangat

baik untuk bisnis dan perdagangan di sektor manapun, dampak positifnya antara lain:

- i. Meningkatkan efisiensi operasional: Digitalisasi memungkinkan otomatisasi proses bisnis, penggunaan perangkat lunak dan sistem yang terintegrasi, dan penggunaan teknologi seperti kecerdasan buatan dan analisis data. Hal ini dapat mengurangi ketergantungan pada tenaga kerja manual, menghilangkan redundansi, mengurangi kesalahan manusia, dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan.
- ii. Akses pasar yang lebih baik: Digitalisasi membuka peluang akses pasar yang lebih luas. Platform e-niaga dan pasar digital memungkinkan perusahaan untuk menjual produk atau layanan mereka melintasi batas geografis kepada pelanggan di seluruh dunia. Hal ini memungkinkan usaha kecil dan menengah untuk bersaing dengan perusahaan besar dan menjangkau audiens yang lebih besar.
- iii. Pengembangan model bisnis baru: Digitalisasi telah menyebabkan munculnya model bisnis baru yang didukung teknologi. Contohnya adalah perusahaan berbasis platform seperti Airbnb dan Uber, yang menggunakan digitalisasi untuk membuat model bisnis inovatif dan menghubungkan penjual langsung dengan pembeli.
- iv. Pengalaman pelanggan yang lebih baik: Digitalisasi memungkinkan perusahaan untuk memiliki pengalaman pelanggan yang lebih baik dan lebih pribadi. Dengan memanfaatkan data pelanggan dan teknologi analitik, bisnis dapat lebih memahami preferensi dan kebutuhan pelanggan serta menawarkan layanan yang lebih disesuaikan dan pengalaman yang lebih lancar melalui platform digital.
- v. Ekspansi dan kolaborasi jaringan: Digitalisasi memungkinkan perusahaan untuk berkolaborasi secara lebih efektif dengan mitra dan pelaku industri lainnya melalui platform digital. Misalnya, perusahaan dapat menggunakan jejaring sosial dan platform kolaborasi online untuk menjalin kemitraan, bertukar informasi, dan berinovasi bersama dengan pemangku kepentingan lainnya.

RQ2. Dampak Negatif dari digitalisasi sebuah bisnis dan perdagangan?

1. Keamanan dan privasi: Digitalisasi meningkatkan risiko keamanan informasi dan perlindungan data. Serangan dunia maya seperti peretasan dan pencurian identitas dapat mengancam bisnis dan pelanggan. Hilangnya informasi sensitif atau pelanggaran privasi dapat merusak reputasi perusahaan dan kepercayaan pelanggan.
2. Ketergantungan teknologi: Ketergantungan yang berlebihan pada teknologi digital dapat membuat bisnis dan perdagangan rentan jika terjadi kegagalan atau kegagalan sistem. Ketika internet mati atau sistem rusak, bisnis dapat kehilangan akses ke informasi, layanan, dan pelanggan.
3. Ketimpangan akses: Digitalisasi dapat menyebabkan akses teknologi dan koneksi internet yang tidak merata. Bisnis di daerah dengan akses infrastruktur digital yang terbatas dapat berjuang untuk bersaing dan berkembang. Selain itu, masyarakat tanpa akses digital yang memadai atau tanpa keterampilan digital yang memadai dapat tertinggal dalam ekonomi digital.
4. Hilangnya karya tradisional: Digitalisasi dapat menggantikan pekerjaan

tradisional dengan otomatisasi dan robotisasi. Sementara digitalisasi menciptakan pekerjaan baru, itu juga dapat menyebabkan hilangnya pekerjaan tertentu, terutama pekerjaan yang dapat diotomatisasi. Hal ini dapat memengaruhi karyawan yang tidak memiliki keterampilan digital yang diperlukan untuk beradaptasi dengan perubahan ini.

Persaingan Keras: Digitalisasi telah membuka akses pasar yang lebih luas, tetapi juga meningkatkan persaingan global. Perusahaan harus bersaing dengan pesaing di seluruh dunia, termasuk perusahaan besar dan startup yang inovatif secara digital. Hal ini dapat meningkatkan tekanan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi dan meningkatkan kualitas produk dan layanan.

KESIMPULAN

Secara keseluruhan, digitalisasi memberikan banyak dampak positif bagi bisnis dan perdagangan, termasuk peningkatan efisiensi operasional, akses pasar yang lebih luas, pengembangan model bisnis baru, peningkatan pengalaman pelanggan, dan kolaborasi yang lebih baik. Namun, ada juga dampak negatif yang perlu diperhatikan, seperti risiko keamanan dan privasi, ketergantungan pada teknologi, ketimpangan akses, hilangnya lapangan kerja tradisional, dan persaingan yang ketat. Dalam menghadapi digitalisasi, penting bagi bisnis untuk memperhatikan dan mengelola risiko yang terkait, serta untuk memastikan perlindungan keamanan dan privasi data.

BIBLIOGRAFI

- [1] Stair, R., & Reynolds, G. (2020). *Principles of Information Systems* (14th ed., revised). Cengage Learning
- [2] B. Kitchenham, O. Pearl Brereton, D. Budgen, M. Turner, J. Bailey, and S. Linkman, "Systematic literature reviews in software engineering -A systematic literature review," *Information and Software Technology*, vol. 51, no. 1. Elsevier, pp. 7–15, Jan-2009.
- [3] B. R. Barricelli, F. Cassano, D. Fogli, and A. Piccinno, "End-user development, end-user programming and end-user software engineering: A systematic mapping study," *J. Syst. Softw.*, vol. 149, pp. 101–137, Mar. 2019.
- [4] M. Razavian, B. Paech, and A. Tang, "Empirical research for software architecture decisionmaking: An analysis," *J. Syst. Softw.*, vol. 149, pp. 360–381, 2019.
- [5] N. Kühn, M. Goutier, A. Ensslen, and P. Jochem, "Literature vs. Twitter: Empirical insights on customer needs in e-mobility," *J. Clean. Prod.*, vol. 213, pp. 508–520, 2019.
- [6] Lusiana and M. Suryani, "Metode SLR untuk Mengidentifikasi Isu-Isu dalam Software Engineering," *SATIN (Sains dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 1, 2014
- [7] R. T. S. Hariyati, "Mengenal Systematic Review Theory dan Studi Kasus," *J. Keperawatan Indones.*, vol. 13, no. 2, pp. 124–132, 2010.
- [8] Parviainen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J., & Teppola, S. (2017). Tackling the digitalization challenge: how to benefit from digitalization in practice. *International Journal of Information Systems and Project Management*, 5(1), 63–77
- [9] Stolterman, E., & Fors, A. C. (2004). Information technology and the good life. In *Information systems research* (pp. 687–692). Springer.
- [10] Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2014). *The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business*. Pearson UK.
- [11] Brennen, S., & Kreiss, D. (2014). *Digitalization and digitization*. Culture Digitally, 8.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.