

**Journal of Comprehensive Science**  
**p-ISSN: 2962-4738 e-ISSN: 2962-4584**  
**Vol. 2 No. 1 Januari 2023**

---

**ANALISIS PRAGMATIK MAKNA LOKUSI PADA LIRIK LAGU IKLAN ALE-ALE VERSI 2017**

Apnih Alwiyah, Intan Ramadhani  
Universitas Muhammadiyah Tangerang  
Email: apnihalwiyah80@gmail.com intan.trengginas@gmail.com

---

**Abstrak**

Iklan merupakan salah satu cara atau usaha seseorang untuk menawarkan berbagai produk, dan layanan kepada khalayak atau audience untuk menarik ketertarikan pada produk, keterlibatan dua belah pihak atau lebih dan penjualan produk yang ditawarkan. Banyak cara seseorang menawarkan berbagai produk secara interaksi langsung (televisi, radio dan lain-lain) maupun bentuk media cetak (koran, majalah, buku-buku dan lain-lain). Seseorang yang menawarkan produk benar-benar sudah memahami di bidangnya yaitu menawarkan produk yang akan di promosikan dan adanya teknik-teknik dalam penyampaian dalam mendeskripsikan produk tersebut dengan menarik serta mampu meyakinkan kesan produk yang baik. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan makna lokusi pada iklan minuman dan sumber terbentuknya iklan ale-ale dengan lirik lagu. Pendekatan pragmatik yang digunakan pada penelitian ini untuk menganalisis makna dalam situasi-situasi tertentu pada iklan lirik lagu ale-ale versi 2017. Tuturan yang dikaji adalah tuturan makna lokusi pada iklan minuman. Data yang dikumpulkan melalui teknik rekam, menyimak dan mencatat. Metode dengan mendeskripsikan makna pragmatik yang terdapat pada iklan tersebut untuk dianalisis datanya.

---

**Kata Kunci:** Iklan minuman, Komunikasi, Makna tuturan..

---

**Abstract**

*Advertising is one of the ways or efforts of a person to offer various products and services to audiences or audiences to attract interest in the product, involve two or more parties and sell the products offered. There are many ways for someone to offer various products in direct interaction (television, radio), and others) as well as forms of print media (newspapers, magazines, books and others). Someone who offers a product really understands in his field, namely offering products to be promoted and there are techniques in delivery in describing the product in an attractive manner and is able to ensure a good product impression. The purpose of this study is to describe beverage advertisements and the sources of the formation of ale-ale advertisements with song lyrics. The pragmatic approach used in this study is to analyze the meaning in certain situations in the 2017 version of ale-ale song lyric advertisements. The utterances studied are those on beverage advertisements. Data collected through recording, listening and note-taking techniques. Methods by describing the pragmatic meanings contained in these advertisements to analyze the data.*

---

**Keywords:** Beverage advertisement, Communication, Speech meaning.

---

## **Pendahuluan**

Komunikasi merupakan bagian penting dalam kehidupan manusia sehari-hari dalam bersosial, komunikasi merupakan proses pernyataan yang di dirasakan seseorang kepada orang lain. Salah satu bentuk komunikasi adalah adanya interaksi secara individu maupun kelompok satu bahkan lebih yang melakukan interaksi percakapan. Interaksi ini meliputi berbagai kepentingan seperti kepentingan sosial, kepentingan pribadi, kepentingan bersama atau kelompok baik dalam pernyataan, permintaan dan penawaran.

Media interaksi merupakan salah satu sarana seseorang berdasarkan dengan tujuan yang pasti untuk memudahkan seseorang berdasarkan dengan kebutuhannya masing-masing. Oleh karena itu, media interaksi juga dibutuhkan untuk sebuah iklan untuk di promosikan ketika adanya penawaran produk kepada customer atau konsumen. Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi tidak langsung yang diungkapkan melalui media massa seperti televisi, billboard, videotron dan lain-lain. Dalam pemasaran iklan juga membutuhkan bahasa yang berbeda untuk mengungkapkan pernyataan sesuai dengan situasi-situasi dan kondisi bahasa yang berbeda pemaknaanya.

Ada beberapa yang harus diperhatikan dalam pemasaran iklan yaitu keadaan fisik atau non fisik pada kemasan produk yang harus dirancang dengan baik karena membantu mempromosikan dan memasarkan produk itu sendiri. Dalam penggunaan bahasa dalam periklanan sesuatu hal yang sangat penting bagi suatu produk, oleh karena itu seorang produsen berhati-hati dalam mengiklankan produknya. Produsen berusaha menerapkan kesan periklanan yang baik agar iklannya diterima dan mudah diingat di semua lapisan masyarakat.

Kajian pragmatik yaitu yang berhubungan dengan makna kalimat sehingga terjadinya tindak tutur pada sebuah iklan, kajian pada lirik lagu ale-ale yang dinyanyikan oleh band kotak 2017 yaitu terdapat makna lokusi yang disampaikan oleh band kotak kepada konsumen dengan menyatakan bahwa produk ale-ale tersebut minuman yang sangat berkualitas dan citra rasa yang kuat dengan rasa-rasa buah pilihan sehingga memberikan ketertarikan dan kesan yang baik untuk para konsumennya.

Oleh karena itu, peneliti menganalisis Kajian Pragmatik Makna Lokusi Pada Lirik lagu Iklan Ale-ale Versi 2017. Pada penelitian ini peneliti menemukan beberapa makna lokusi yang terdapat pada lirik lagu iklan ale-ale versi 2017.

## **Metode Penelitian**

Dalam penelitian metode adalah cara-cara yang dilakukan oleh penulis untuk mencapai keberhasilan penelitian. Pemakaian metode yang tetap mampu menyelesaikan masalah penelitian. Metode penelitian secara luas yaitu cara ilmiah untuk menghasilkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode deskriptif kualitatif adalah metode yang bertujuan untuk menggambarkan upaya yang dilakukan penulis dalam meneliti iklan "Analisis Kajian Pragmatik Makna Lokusi Pada Lirik lagu Iklan Ale-ale Versi 2017". Teknik mencari data yang dilakukan oleh penulis dengan cara mendengarkan lagu, menyimak dan menulis setiap kata-kata yang dinyanyikan band kotak yaitu dengan meneliti yang berjudul "Analisis Kajian Pragmatik Makna Lokusi Pada Lirik lagu Iklan Ale-ale Versi 2017". Dalam sampel penelitian ini adalah lirik lagu yang disampaikan oleh band kotak. Pengambilan sampel ditentukan sesuai judul penelitian, yaitu percakapan yang mengandung makna tindak tutur lokusi.

## Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil yang telah dikumpulkan peneliti, terdapat adanya jenis tindak tutur makna lokusi pada lirik lagu iklale versi 2017 yang menyatakan pernyataan yang disampaikan produsen pada iklan minuman yaitu iklan minuman kemasan ale-ale yaitu sebagai berikut :

### A. Tindak Tutur Lokusi

Makna Lokusi merupakan makna yang disampaikan secara fakta yang bertujuan bertujuan menjelaskan atau menginformasikan segala sesuatu secara jelas tanpa ada maksud atau makna lain di dalamnya penutur kepada mitra tutur. Di bawah ini beberapa teks mengenai lirik lagu pada iklan minuman ale-ale versi 2017 yang dibawakan oleh band kotak dan kawan-kawan sebagai berikut :

*Ale-ale semakin juara  
Segarnya gak ada habis-habisnya  
Tak terkalahkan  
Suka-suka ekspresi seru  
Juara juara rasa  
Sirsak-sirsak manis asem segar rasanya  
Jeruk strawberry ale-ale juara  
Ale-ale makin tak terkalahkan*

### Konteks :

Tayangan pada iklan minuman ale-ale versi 2017 yang dinyanyikan oleh band kotak dengan nuansa seperti konser besar yang di lengkapi dengan rasa-rasa buah yang berbeda pada minuman seperti strawberry, sirsak, jeruk dan lain-lain. Dengan suasana yang gembira, penuh semangat dan menyegarkan keadaan situasi pada saat penayangan di televisi sehingga mampu menghipnotis kalangan masyarakat.

Maka hasil yang dilakukan menggunakan Tuturan yang dikaji adalah tuturan makna lokusi pada iklan minuman yaitu minuman pada kemasan ale-ale versi 2017. Data yang dikumpulkan melalui teknik rekam, menyimak dan mencatat. Metode yang dilakukan yaitu mendeskripsikan makna lokusi pada kajian pragmatik yang terdapat pada iklan tersebut untuk dianalisis datanya. Berikut adalah data tabel :

**Tabel 1**  
**Deskripsi makna lokusi pada kajian pragmatik**

No	Baris	Teks	Penjelasan
1	I	Ale-ale semakin <u>juara</u>	Makna lokusi ada pada kata juara yang menyatakan dengan memberi pernyataan bahwa ale-ale minuman yang berjuara.
2	IV	Suka-suka ekspresi seru	Makna lokusi ditandai dengan kata suka-suka, karena penutur memberikan informasi jika minum ale-ale akan merasakan suka terhadap rasa-rasanya yang bervariasi.
3	VI DAN VII	Sirsak-sirsak manis asem segar rasanya Jeruk strawberry ale-ale juara	Makna lokusi yang di sampaikan penutur memberitahukan rasa-rasa yang terdapat dalam minuman ale-ale diantaranya yaitu :

			<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sirsak</li> <li>b. Jeruk</li> <li>c. Strawberry</li> </ul>
4	VIII	Ale-ale makin tak terkalahkan	Makna lokusi yaitu ada makna tak terkalahkan, karena penutur menyatakan dengan fakta yang mendeskripsikan bahwa ale-ale tidak ada yang terkalahkan dari minuman merk lain.

Dari temuan yang sudah dianalisis tersebut saran kepada penayangan iklan atau perusahaan yang mempromosikan hasil produk yang dapat menghibur, tema yang unik dan makna-makna yang bermanfaat sehingga mendapat apresiasi dari masyarakat luas agar ada rasa ketertarikan pada produk tersebut. Bagi konsumen yang tertarik dengan produk yang telah diiklankan bisa menikmati segala produk.

### **Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat dari analisi pengiklanan minuman ale-ale versi 2017 bisa menjadikan iklan yang mudah diterima oleh masyarakat dan menarik perhatian yang tinggi pada masyarakat luas. Oleh karena itu, media interaksi juga dibutuhkan untuk sebuah iklan untuk di promosikan ketika adanya penawaran produk kepada customer atau konsumen. Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi tidak langsung yang diungkapkan melalui media massa seperti televisi, billboard, videotron dan lain-lain.

Dalam pemasaran iklan juga membutuhkan makna bahasa yang berbeda untuk mengungkapkan pernyataan sesuai dengan situasi-situasi dan kondisi bahasa yang berbeda pemaknaannya. Salah satunya pada kajian pragmatik jenis makna lokusi yang disajikan dalam periklanan minuman yang akan ditayangkan.

### **BIBLIOGRAFI**

1990. Pragmatik dan Pengajaran Bahasa: Menyibak Kurikulum 1984. Yogyakarta: Kanisius.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. Pengajaran Pragmatik. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Rustono. 1999. Pokok-Pokok Pragmatik. Semarang: CV. IKIP Semarang Press.
- Youtube 2017 pada Iklan Ale-ale <https://youtu.be/DWHwL4tPhhs>
- <https://dosenbahasa.com/makna-lokusi-ilokusi-dan-perlokusi> Diakses pada tanggal senin, 05 Desember 2022 Pkl. 19:00
- <https://badanbahasa.kemdikbud.go.id/artikel-detail/883/pragmatik-dalam-interpretasi-sastra>. Diakses pada tanggal senin, 05 Desember 2022 Pkl. 21:30
- Chaer, Abdul. 2003. Linguistik Umum. Jakarta: Rineka Cipta.
- Keraf, Gorys. 1984. Tata Bahasa Indonesia. Flores: Nusa Indah.
- Manaf, Ngusman Abdul, 2009. Sintaksis: Teori dan Terapannya dalam Bahasa Indonesia. Padang: Sukabina Press.
- Widjono HS. 2007. Bahasa Indonesia: Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi. Jakarta: Grasindo.
- Purwo, Bambang Kaswanti. 1990. Pragmatik dan Pengajaran Bahasa: Menyimak Kurikulum 1984. Yogyakarta: Kanisius.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. Pengajaran Pragmatik. Bandung: Penerbit Angkasa.

Rustono. 1999. Pokok-Pokok Pragmatik. Semarang: CV. IKIP Semarang Press.



**This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.**