

Journal of Comprehensive Science
p-ISSN: 2962-4738 e-ISSN: 2962-4584
Vol. 1 No. 5 Desember 2022

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA, DAN
MOTIVASI KERJA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
PADA PELAKU UKM DI KOTA BATU**

Septiana Nurhayati, Ihyaul Ulum, Novitasari Agus Saputri
Universitas Muhammadiyah Malang
Email: septianan59@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini di lakukan di Kota Batu. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja berpengaruh terhadap peningkatan penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UKM. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif asosiatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik convenience sampling. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu menggunakan kuesioner kepada informan UKM di Kota Batu. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan software aplikasi berupa SmartPLS dengan pendekatan SEM (Structural Equation Model). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi dan pengalaman usahan berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi, sedangkan motivasi kerja berpengaruh negative terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja, Penggunaan Informasi Akuntansi, UKM.

Abstract

This research was conducted in Batu City. The purpose of this study is to describe accounting knowledge, business experience, and work motivation that have an effect on increasing the use of accounting information in SMEs. This research includes associative quantitative research. The sampling technique in this study used a convenience sampling technique. This study uses primary data, namely using a questionnaire to SME informants in Batu City. The tool used in this research is to use application software in the form of SmartPLS with SEM (Structural Equation Model) approach. The results of this study indicate that accounting knowledge and business experience have a positive effect on the use of accounting information, while work motivation has a negative effect on the use of accounting information.

Keywords: Accounting Knowledge, Business Experience, Work Motivation, Use of Accounting Information, UKM

Pendahuluan

Dalam berbagai aktivitas usaha, informasi akuntansi memiliki kemampuan untuk memberikan peran penting pada tindakan yang bisa dijadikan pertimbangan seperti perencanaan, pengawasan, pengendalian dan pengambilan keputusan, oleh karena itu para UKM diminta untuk memiliki kemampuan untuk menganalisa dan juga menggunakan data akuntansi. Pelaku usaha pasti juga berbeda antara satu dan lainnya, dari latar belakang pendidikan, latar belakang keluarga dan lain sebagainya. Semakin

banyak dan baik pengalaman seorang pelaku usaha atas informasi akuntansi, maka akan semakin baik pula kemampuan seorang pelaku usaha dalam mengelola perusahaannya.

Berdasarkan dari data Kementrian Koperasi dan UKM di Indonesia telah mencatat hingga Februari 2022 mencapai 17,27 jumlah UKM yang sudah masuk ke dalam ekosistem digital (kompas, 2022). Sedikit pengusaha UKM yang mengalami kesuksesan di tengah karir mereka. Kesenjangan antara persaingan usaha yang semakin kompetitif dengan tingkat kemampuan pelaku usaha dalam menjalankan usahanya dapat menjadi salah satu penyebab gagalnya usaha, seperti yang diungkapkan oleh (Kementerian koordinator bidang perekonomian Republik Indonesia, 2021) 44% kegagalan disebabkan oleh kurangnya kompetensi dalam dunia usaha, 17% kegagalan karena lemahnya kemampuan manajemen dan ketidakseimbangan pengalaman yang dimiliki oleh para pelaku usaha, sedangkan menurut (Kurniwati, 2015) pengendalian keuangan yang lemah dan administrasi yang kacau menjadi salah satu sebab utama gagalnya suatu perusahaan.

Peran UKM ditunjukkan melalui sebuah kontribusi terhadap produksi nasional, penyerapan tenaga kerja serta kontribusi terhadap perekonomian nasional. Masalah yang muncul dalam UKM yaitu system transaksi, pencatatan keuangan dan pembuatan laporan keuangan yang masih dilakukan secara manual dan sederhana dengan beranggapan hal yang terpenting adalah laba yang tinggi. Namun pada masa kini penggunaan informasi akuntansi yang dihasilkan dari pengelolaan keuangan yang baik memiliki peranan penting dalam sebuah organisasi maupun dalam dunia usaha. Pengembangan informasi akuntansi UKM perlu dilakukan dan penekanan lebih pada penyajian informasi dalam bentuk laporan keuangan terkait dengan operasi usaha.

Hal ini terjadi dikarenakan kurangnya pemahaman akuntansi, dimana UKM masih banyak belum melakukan pencatatan atas laporan keuangannya dengan baik. Kebanyakan UKM hanya mencatat jumlah uang yang diterima dan dikeluarkan, jumlah barang yang dibeli dan dijual, dan jumlah piutang/utang. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi persepsi seorang pelaku usaha dari karakteristik pribadinya meliputi sikap, kepribadian, motivasi dan pengalaman. Semakin banyak dan baik pengalaman seorang pelaku usaha atas informasi akuntansi, maka akan semakin baik pula kemampuan seorang pelaku usaha dalam mengelola perusahaannya. Seorang pelaku usaha harus berani belajar dari pengalaman orang lain juga, belajar dari kegagalan maupun keberhasilan dimasa-masa yang lalu yaitu proses belajar dalam menunjang keberhasilan dalam pengembangan usaha.

Penelitian ini ditujukan pada pelaku dari binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu – Koperasi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (PLUT-KUMKM). Lokasi ini dipilih karena di Kota Batu mempunyai potensi sebagai pusat UKM di beberapa sektor usaha. Bidang usaha yang mengalami perkembangan terbilang cukup pesat usaha jasa maupun dagang.

Untuk dapat bertahan dalam persaingan di pasar yang semakin ketat, suatu perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk mengelola usahanya. Salah satunya adalah pengelolaan keuangannya usaha dengan memanfaatkan informasi akuntansi dalam usaha yang dijalankan. Informasi akuntansi dipahami bahwa keberadaannya sangat bermanfaat bagi UKM, karena merupakan alat yang dapat membantu pengambilan keputusan usaha. Namun, sedikit pengusaha UKM di Kota Batu yang telah memanfaatkan informasi akuntansi dalam usahanya. Tingkat kesadaran sebagian besar pelaku UKM di Kota Batu terhadap pentingnya keberadaan pada informasi akuntansi juga sangat rendah. Faktor pendidikan yang berkaitan dengan akuntansi, pengalaman menjalankan usaha dan motivasi kerja menunjukkan penyebab lemahnya pelaku usaha di Kota Batu dalam menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi. Sebagian

pelaku usaha menganggap bahwa penggunaan informasi akuntansi yaitu sesuatu yang menyulitkan dan menjadi beban tersendiri dalam melaksanakan usahanya.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Populasi yang ditetapkan dalam penelitian ini yaitu UKM Kota Batu yang menerapkan penggunaan informasi akuntansi. Teknik pengambilan sample menggunakan teknik yang menyebarkan kuesioner lewat online menggunakan WhatasApp dan siapa saja yang bersedia menjadi responden dalam penelitian tersebut, sehingga diperoleh 62 sample. Teknik pengambilan data menggunakan metode data kuesioner yang berisi beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian. Kemudian hasil data kuantitatif dianalisis menggunakan pendekatan SEM (Structural Equation Model) melalui aplikasi SmartPLS.

Hasil dan Pembahasan

Deskripsi Data

1. Data Kuisisioner
 - a. Tahun UKM berdiri
Dari 62 responden adalah 15 UKM mendirikan kurang dari 10 tahun dan 47 UKM telah mendirikan lebih dari 10 tahun.
 - b. Pendapatan Usaha per bulan
Pendapatan per bulannya pada UKM di Kota Batu adalah Rp. 0 – Rp. 9.999.999 sebanyak 29 responden, Rp. 10.000.000 – Rp. 19.999.999 sebanyak 21 responden, dan lebih dari Rp. 20.000.000 yaitu 12 responden. Hasil data bahwa pendapatan pada UKM di Kota Batu dominasi Rp.0 – Rp. 9.999.999 / bulannya.
 - c. Pendidikan Terakhir
Pendidikan terakhir pada responden UKM di Kota Batu adalah 4 reponden yang lulus Sekolah Dasar (SD), 6 responden yang lulus Sekolah Menengah Pertama, 29 responden yang lulus Sekolah Menengah Atas (SMA), dan 23 responden yang lulus Ahli Madya (Diploma) atau Pendidikan Sarjana (S1) atau Pendidikan Magister (S2). Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa pelaku UKM di Kota Batu di dominasi oleh responden yang berpendidikan SMA.

Analisa Data

1. Outer Model
 - a. Uji Validitas
Dalam uji validitas yang dilakukan melalui tahap pengujian yaitu convergent validity, dan discriminant validity. Convergent validity menunjukkan bahwa setiap item indikator memiliki nilai outer loading >0.7 sehingga keseluruhan item indikator dinyatakan valid dan layak untuk analisa lebih lanjut. Discriminant validity memiliki nilai AVE di setiap indikator > 0.5 sehingga dinyatakan valid, dan hasil dari cross loading diketahui bahwa setiap indikator variabel pada variabel memiliki nilai cross loading yang paling besar daripada nilai cross loading di variabel lainnya. Dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa item indikator yang digunakan dalam penelitian telah memiliki discriminant validity yang baik dalam penyusunan variabel.

b. Uji Reliabilitas

Dalam uji reliabilitas dilakukan melalui tahap composite reliability dan cronbach's alpha dimana terdapat variabel memiliki nilai > 0.7 sehingga dinyatakan baik dan telah memenuhi syarat reliabilitas, dan terdapat variabel memiliki nilai < 0.7 sehingga dinyatakan kurang baik karena belum memenuhi syarat reliabilitas.

Tabel Uji Reliabilitas dab Validitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	AVE
Pengetahuan Akuntansi	0,816	0,869	0,572
Pengalaman Usaha	0,735	0,847	0,650
Motivasi Kerja	0,676	0,819	0,602
Penggunaan Informasi Akuntansi	0,911	0,928	0,618

Tabel Cross Loading

Indikator	Variabel			
	Motivasi Kerja	Pengalaman Usaha	Pengetahuan Akuntansi	Penggunaan Informasi Akuntansi
PA 4	0.436	0.334	0.715	0.481
PA 5	0.535	0.273	0.726	0.739
PA 6	0.485	0.366	0.729	0.432
PA 7	0.348	0.243	0.761	0.453
PA 8	0.385	0.175	0.844	0.487
PU 1	0.186	0.806	0.364	0.347
PU 2	0.344	0.834	0.299	0.490
PU 3	0.271	0.777	0.230	0.365
MK 1	0.833	0.320	0.568	0.440
MK 3	0.727	0.303	0.351	0.359
MK 4	0.764	0.129	0.442	0.266
PIA 1	0.438	0.372	0.597	0.824
PIA 3	0.370	0.394	0.626	0.869
PIA 4	0.410	0.441	0.620	0.724
PIA 5	0.366	0.355	0.429	0.702
PIA 6	0.382	0.435	0.621	0.873
PIA 7	0.351	0.500	0.469	0.741
PIA 8	0.387	0.354	0.571	0.790
PIA 9	0.266	0.340	0.561	0.748

2. Inner Model

Tabel *R-Square*

Indikator	R-Square	R-Square Adjusted
Penggunaan Informasi Akuntansi	0.589	0.567

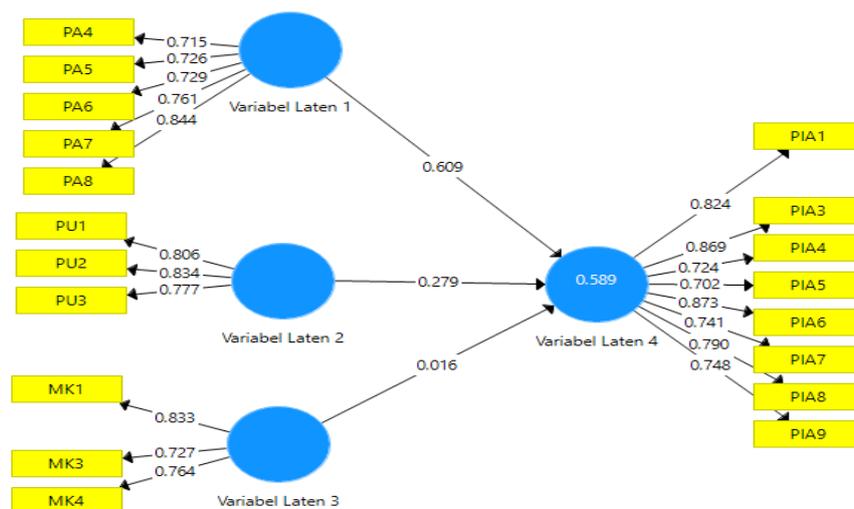
Dari data yang telah disajikan diatas dapat dilihat bahwa nilai *R-Square* pada variabel penggunaan informasi akuntansi memiliki nilai sebesar 0,589 yang berarti dimana variabel pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja mempengaruhi 58% , dan nilai sisa sebesar 42% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

3. Uji Hipotesis

Tabel Uji Hipotesis

Hipotesis	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel	Standar Deviasi	t Statistik	P Value	Ket
Pengetahuan Akuntansi – penggunaan informasi akuntansi	0.609	0.614	0.116	5.241	0.000	Diterima
Pengalaman usaha – penggunaan informasi akuntansi	0.279	0.292	0.098	2.841	0.005	Diterima
Motivasi kerja – penggunaan informasi akuntansi	0.016	0.016	0.118	0.134	0.893	Ditolak

Dari data yang dihasilkan dapat diketahui bahwa terdapat 2 (dua) hipotesis dimana P value dibawah 0,005 dan t statistik lebih besar dari t tabel. Dapat disimpulkan bahwa kedua hipotesis tersebut diterima. Dimana setiap hipotesis berpengaruh positif dan signifikan. Namun terdapat 1 (satu) hipotesis dimana P value berada diatas 0.005 dan t statistik lebih kecil dari t tabel. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis tersebut tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan.



PEMBAHASAN

1. Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan pengujian menggunakan Smart PLS Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi terdapat menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal tersebut semakin meningkatnya pengetahuan akuntansi yang dimiliki pelaku UKM maka akan semakin memberikan pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi yang baik. Pengetahuan akuntansi yang baik dapat memudahkan pelaku UKM dalam mengontrol kondisi perusahaan dengan baik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini hipotesis diterima.

Penelitian ini sejalan juga pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kaligis & Lumempouw, 2021) dengan judul Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Mikro Kecil dan Menengah UKM di Kec Dimembe dengan menyatakan hasil penelitiannya bahwa persepsi akuntansi dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi yang dimana persepsi akuntansi dan pengetahuan akuntansi memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja UKM di Kec Dimembe.

2. Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan hubungan antara pengalaman usaha pada penggunaan informasi akuntansi. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis tersebut diterima, sehingga semakin tinggi pengalaman usaha maka akan semakin tinggi pula penggunaan informasi akuntansi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini hipotesis diterima.

Penelitian ini sejalan juga pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Sovia, 2021) dengan judul Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UMKM Dengan penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru) dengan menyatakan hasil bahwa semakin baik pengalaman usaha maka penggunaan informasi akuntansi akan semakin sehingga dapat mempengaruhi kinerja UMKM. Penggunaan informasi akuntansi dipengaruhi oleh usia usaha yang

menyatakan akan semakin muda usia perusahaan terdapat kecenderungan untuk menyatakan informasi akuntansi yang lebih luas yang bertujuan untuk membuat keputusan, jika dibandingkan dengan perusahaan yang lebih tua usianya, sehingga pelaku UKM akan semakin lebih cepat dalam menggunakan informasi akuntansi.

3. Motivasi Kerja terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi menunjukkan bahwa tidak berpengaruh motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis tersebut tidak signifikan, Sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini hipotesis ditolak, Dikarenakan pelaku UKM di Kota Batu berdiri sendiri tidak adanya pihak eksternal yang membutuhkan terhadap kinerja, produktivitas, kerja sama, hingga pengambilan keputusan. UKM yang dijalankan cenderung tidak memiliki target dalam menjalankan usaha karena tidak adanya pihak eksternal.

Penelitian ini sejalan juga pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Zakiah, 2020) dengan judul Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Motivasi Kerja Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Bojong) dengan menyatakan hasil motivasi kerja tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kec Bojong, maka pelaku UKM di Kec Bojong cenderung tidak memiliki target dalam menjalankan usaha karena usaha yang dijalankan masih skala menengah ke bawah.

Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan memiliki hasil bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi, pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi, dan motivasi kerja tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

BIBLIOGRAFI

- Hudha, C. (2017). Pengaruh tingkat pendidikan, pengetahuan akuntansi dan pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi dimoderasi ketidakpastian lingkungan usaha kecil menengah. *Journal Unesa*, 5(1), 68–90.
- Kaligis, S., & Lumempouw, C. (2021). Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Dimembe. *Akpem*, 1–16.
- Kementerian Koordinator bidang perekonomian Republik Indonesia. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Sumber Ekon.go.id. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- kompas. (2022). *Kemenkop UKM*. <https://money.kompas.com/read/2022/02/24/153800426/kemenkop-ukm--sudah-17-25-juta-umkm-yang-terhubung-ke-platform-digital#:~:text=Whats New-,Kemenkop UKM%3A Sudah 17%2C25 Juta UMKM,yang Terhubung ke Platform Digital&text=JAKARTA%2C KOMPAS.com - Kementeria>
- Kurniwati, alex wibowo dan elisabeth penti. (2015). *Pengaruh penggunaan informasi*

- akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (studi pada sentra konveksi di kecamatan tingkir. Xviii(2), 107–126.*
- Nisa, S. B. & Y. C. (2017). *Pengaruh Pengembangan Karir Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. 18(1), 9–15.*
- Riana, D., & Rianty, M. (2019). *Pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja karyawan divisi ti dengan komitmen organisasi sebagai variabel intervening. 521–528.*
- Sovia, R. (2021). *Pengaruh pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha terhadap kinerja umkm dengan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel intervening (studi kasus pada umkm kecamatan tenayan raya kota pekanbaru). Vol 2, 230–243.*
- Sutrisno, E. (2017). *manajemen sumber daya manusia. kencana.*
- Zakiah, N. (2020). *Pengaruh pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, motivasi kerja dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku umkm (studi pada pelaku umkm di Kecamatan Bojong). 1, 1–129.*
<https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607>
<https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034>
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228>
<https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773>
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
oi.o



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.